

Regulamin

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://mecenatwarszawski.pl/>.

Niniejszy dokument powstał w trosce o ochronę Twoich praw. Znajdziesz w nim informacje na temat ogólnych zasad i warunków korzystania z serwisu, sposobu złożenia zamówienia, formy płatności, warunków zawarcia umowy, a także informację o procedurze odstąpienia od umowy zakupionych produktów.

Informacje dostępne w serwisie i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.

O nas

Właścicielem Serwisu dostępnego pod adresem <https://mecenatwarszawski.pl/> jest Kancelaria Prawna Mecenat Warszawski Cieszkowska Dul spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), adres: Skwer Kardynała Stefana Wyszyńskiego 5/5, 00-015 Warszawa, NIP: 5272988790, REGON: 521208272.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Za pośrednictwem Serwisu, Właściciel Serwisu prowadzi lub będzie prowadzić sprzedaż Produktów widocznych w Serwisie oraz świadczy Usługi elektroniczne.
2. Kontakt z Serwisem jest możliwy:
 - o pod adresem e-mail: kancelaria@mecenatwarszawski.pl
 - o pod numerem telefonu: +48 733 731 738
 - o za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.
3. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z wybranych funkcji Serwisu (np. złożenie Zamówienia).
4. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
5. Korzystając z Serwisu, Użytkownik potwierdza, że akceptuje postanowienia Regulaminu i Polityki Prywatności. Użytkownik potwierdza również swoją pełnoletność, a przypadku braku pełnoletności, że posiada zgodę rodzica lub opiekuna prawnego, który ponosi odpowiedzialność za przestrzeganie Regulaminu.
6. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
7. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
8. W celu usunięcia konta Klienta należy pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.

§ 2. DEFINICJE

1. Kupujący lub Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
2. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Za konsumenta uważa się również osobę fizyczną zawierającą z Właścicielem Serwisu umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (tzw. Przedsiębiorca – Konsument).
3. Polityka prywatności – dokument lub podstrona Serwisu określająca zasady przetwarzania danych osobowych, dostępna w Serwisie.
4. Produkt – wszelkie produkty dostępne i prezentowane w Serwisie, w tym w szczególności Wzory dokumentów, E-booki, Szkolenia.
5. Regulamin – niniejszy dokument lub podstrona Serwisu, dostępny w Serwisie.
6. Serwis – serwis internetowy prowadzony przez dostępny pod adresem <https://mecenatwarszawski.pl/> i jego podstronach, w tym w szczególności sklep internetowy widoczny w zakładce „Sklep”, „Konsultacje”.
7. Użytkownik – podmiot przeglądający zasoby Serwisu lub Sklepu, bez konieczności dokonania zakupu.
8. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Serwisu polegające na wyborze w ramach podstrony „Sklep” lub „Konsultacje” określonych Produktów zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie.
9. Właściciel Serwisu – Kancelaria Prawna Mecenat Warszawski Cieszkowska Dul spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), adres: Skwer Kardynała Stefana Wyszyńskiego 5/5, 00-015 Warszawa, NIP: 5272988790, REGON: 521208272. Właściciel Serwisu nazywany jest na potrzeby Regulaminu także „Sprzedawcą”.
10. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1 ze zm.).
11. System Płatności – platforma za pośrednictwem której odbywa się sprzedaż Produktów w Serwisie.

§ 3. WARUNKI KORZYSTANIA

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz jego funkcjonalności, rodzaj Produktów sprzedawanych przez Właściciela Serwisu za jego pośrednictwem, warunki składania Zamówień, sposób zawierania i rozwiązywania umów w ramach Serwisu, zasady i terminy płatności oraz warunki dostawy, tryb postępowania reklamacyjnych.
2. Użytkownik nie może korzystać z Serwisu, w tym składać Zamówienia bez użycia poprawnych danych osobowych.
3. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich przysługujących Właścicielowi Serwisu lub osobom trzecim oraz w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu.

4. Informacje prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Użytkowników, w tym Kupujących, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Klient może złożyć Zamówienie w Sklepie Internetowym Sprzedawcy przez 7 dni w tygodniu całodobowo, z wyjątkiem przerw technicznych i lub innych zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających korzystanie ze Sklepu Internetowego.
6. Serwis ma charakter informacyjny i służy prezentacji oferty Sprzedawcy oraz udostępnianiu materiałów prezentacyjnych lub edukacyjnych.
7. Materiały oraz informacje publikowane w ramach Serwisu są redagowane z należytą starannością, mają charakter wyłącznie informacyjny i stanowią wyłącznie osobisty pogląd Właściciela Serwisu. Z uwagi jednak na specyfikę świadczonych usług Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość, dokładność oraz merytoryczną trafność informacji objętych zasobami Serwisu, a w szczególności Właściciel Serwisu nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę wyrządzoną zastosowaniem, lub brakiem zastosowania się do informacji zawartych w Serwisie, jakiejkolwiek błędy czy pominięcia. Wszelkie informacje umieszczane w Serwisie są aktualne na dzień ich zamieszczenia, chyba, że wskazano inaczej.
8. Za pośrednictwem Serwisu Sprzedawca świadczy usługi elektroniczne na rzecz Użytkowników, w tym Kupujących, które nie wymagają zapłaty Ceny, takie jak:
 - o umożliwianie Kupującemu składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - o umożliwienie Kupującemu korzystania z usług koszyka,
 - o formularz kontaktowy,
 - o Newsletter, prezentowanie treści reklamowych, w tym treści o charakterze marketingowym.
9. W zakresie Newslettera, Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowych, w tym np. w postaci Newslettera od Sprzedawcy lub podmiotów z nim powiązanych na wskazany przez niego adres e-mail, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola widniejącego przy treści takiego oświadczenia. Użytkownik może w każdej chwili cofnąć udzieloną zgodę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych bez ponoszenia negatywnych konsekwencji. Szczegóły dotyczące wyrażania ww. zgody oraz dotyczące przetwarzania danych osobowych opisane zostały w dalszej treści Regulaminu oraz Polityce Prywatności oraz Polityce Plików Cookies, prezentowanych w Serwisie.
10. W sytuacji, gdy do skorzystania z określonej usługi Sprzedawca wymaga podania przez Użytkownika adresu e-mail, Użytkownik zobowiązuje się wskazać prawidłowy adres e-mail, tj. taki, pod którym odbiera korespondencję elektroniczną.
11. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych opisanych powyżej, Użytkownik może składać w dowolnej formie, przy czym zaleca się skorzystanie ze środków komunikacji wskazanych w treści Regulaminu. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej skutecznego złożenia.
12. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa (treści obraźliwych, dyskryminujących, propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, w tym naruszające przepisy o ochronie danych osobowych). Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń. Publikacja treści niezgodnych z prawem lub

dobrymi obyczajami jest zakazana we wszystkich kanałach udostępnionych przez Sprzedawcę (tj. Serwis, portale na mediach społecznościowych, czat na Webinarze lub Kursie itp.).

13. W przypadku stwierdzenia naruszeń, w wyniku analizy otrzymanej skargi, Sprzedawca niezwłocznie podejmie kroki celem zawieszenia Użytkownika naruszającego prawo.
14. Wyznaczony punkt kontaktowy służy także do składania odwołania w przypadku zablokowania lub usunięcia treści Użytkownika. Procedura odwoławcza oferowana przez Sprzedawcę jest zgodna z przepisami prawa oraz zapewnia uczciwe i sprawiedliwe rozpatrywanie odwołania oraz nie jest robiona w sposób zautomatyzowany.
15. Sprzedawca zobowiązuje się do współpracy z właściwymi organami ścigania w przypadku wykrycia treści nielegalnych lub naruszających prawo.
16. Sprzedawca nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

§ 4. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Minimalne techniczne wymagania urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie z Serwisu:
 - o urządzenie z dostępem do sieci Internet;
 - o najnowsza wersja przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies;
 - o aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) w celu np. dokonania zakupu.
2. Właściciel Serwisu nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu, w tym zakładki Sklep lub Konsultacje, będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Użytkowników. Właściciel Serwisu będzie dążył do niezwłocznego przywrócenia działania Serwisu. Przerwy techniczne nie powinny mieć wpływu na realizację już złożonych Zamówień.
3. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Użytkownik, korzystając z linków umieszczonych w Sklepie Internetowym (np. firm kurierskich, czy operatorów płatności).
4. Użytkownik nie ma prawa wykorzystywać usług oferowanych przez Serwis w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami ani w sposób, który naruszałby uzasadnione interesy Właściciela Serwisu lub osób trzecich.
5. Użytkownik bez zgody Sprzedawcy nie ma prawa pobierać zawartości baz danych dostępnych w Serwisie, w celu wtórnego ich wykorzystania do prowadzonej przez Użytkownika działalności komercyjnej lub innej działalności, która naruszałaby interes Właściciela Serwisu.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa w Serwisie, Właściciel Serwisu dołoży starań w podejmowaniu środków służących zapobieganiu, pozyskiwaniu i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.

§ 5. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ NA PRODUKTY I WARUNKI REALIZACJI

1. W celu zakupu Produktu za pośrednictwem Serwisu należy wejść na stronę internetową <http://wibor.mecenatwarszawski.pl> lub <https://frank.mecenatwarszawski.pl>, a następnie dokonać wyboru Produktu podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na podstronach Serwisu.

2. W celu dokonania zakupu, po dokonaniu wyboru Produktu, Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Kupuję”
3. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Systemu płatności celem dokonania płatności za wybrane Produkty.
4. W celu sfinalizowania Zamówienia Kupujący zostanie przeniesiony na podstronę Serwisu, w której zobowiązany będzie do podania swoich danych osobowych oraz wyboru płatności. W ramach tej podstrony Kupujący ma nadal możliwość dodania kuponu rabatowego. Na podstronie Serwisu pojawi się komunikat „Dodaj kod promocyjny”. Po naciśnięciu napisu „Dodaj kod promocyjny” pojawi się specjalne okienko do dodania kodu kuponu, w którym należy wpisać posiadany kod.
5. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest wypełnienie przez Kupującego formularza dane płatności, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia, tj.:
 - o imię
 - o nazwisko
 - o adres e-mail
 - o numer telefonu
 - o płatność kartą/online z PayU
6. Po prawidłowym wypełnieniu danych płatności, Kupujący powinien zweryfikować wszystkie dane, które tam wprowadził.
7. Produkt z zakładki „Sklep” zostanie wysłany do Kupującego w terminie 5 dni roboczych na podany przez Kupującego adres e-mail.
8. Produkt z zakładki „Konsultacje” zostanie przeprowadzony w terminie umówionym przez strony, nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dokonania zakupu.
9. W przypadku otrzymania przez Kupującego Produktu, Kupujący traci prawo odstąpienia od umowy, z uwagi na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę.
10. Wszystkie ceny podane w Serwisie są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto. Ceny podane w Serwisie dotyczą jednej sztuki Produktu.
11. Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Serwisie, wycofania oraz wprowadzania nowych Produktów. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny.
12. Właściciel Serwisu wystawi fakturę VAT pod warunkiem zaznaczenia opcji w formularzu zakupu okienka „Kupuję jako firma” i podaniu prawidłowych dostawowych danych – nazwy firmy oraz NIP lub wysłania żądania wystawienia faktury VAT na adres e-mail: kancelaria@mecenatwarszawski.pl w terminie 1 dnia od zakupu Produktu.

§ 6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł z Właścicielem Serwisu umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od umowy bez podawania przyczyn oraz bez ponoszenia kosztów, z uwzględnieniem zasad opisanych szczegółowo w Regulaminie.
2. Konsument może złożyć oświadczenie na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Korzystanie z wzoru, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie jest obowiązkowe.

3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy zawartej na odległość wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kancelaria@mecenatwarszawski.pl
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do – umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nastąpiło spełnienie świadczenia (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych – maila z załącznikiem w postaci Produktu, jakim jest: Wzór dokumentu, E-book, Szkolenie).
5. W odniesieniu do usługi, wykonanej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia.
6. Właściciel Serwisu ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z uwzględnieniem zasad opisanych w § 6 Regulaminu.
7. Właściciel Serwisu dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Prawo do odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi w przypadku przekroczenia terminu 14 dni na poinformowanie Sprzedawcy o woli odstąpienia od Umowy oraz w sytuacji, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb, jak również w wypadkach przewidzianych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

§ 7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcę – Konsumenta (dalej: Konsumenta) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych Powiatowych (Miejskich) Rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej: UOKiK).
2. Chcąc skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może zwrócić się do instytucji zajmujących się ochroną praw i interesów konsumentów, w szczególności do:
 - Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów,
 - wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej (WIIH) oraz ich oddziałów zamiejscowych prowadzących mediację. Prowadzi się ją na wniosek Konsumenta lub z urzędu po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej. Mediatorem jest pracownik WIIH. Mediacja jest dobrowolna, co oznacza, że na taki sposób rozwiązania sporu muszą wyrazić zgodę obie strony umowy,
 - sądów polubownych, w szczególności stałych polubownych sądów konsumenckich działających przy WIIH (zarówno w stolicach województw, jak i w oddziałach zamiejscowych). Sądy te rozpatrują spory o prawa majątkowe wynikające z umów

sprzedaży Towarów i świadczenia usług. Podstawową ich cechą jest dobrowolny charakter. Inicjować postępowanie mogą zarówno Konsument, jak i przedsiębiorca.

3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami, na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Regulaminu ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.

§ 8. ZASADY DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIE BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Postanowienia zawarte w tej części Regulaminu odnoszą się wyłącznie do Kupującego niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą – Konsumentem (dalej: Konsument).
2. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Towar zostaje wyłączona.
3. Zarówno Sprzedawca, jak i jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele oraz pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Kupującego, jego pracowników, podwykonawców, upoważnionych przedstawicieli lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny i obejmuje jedynie realnie poniesioną szkodę.
4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym rozstrzygać będzie sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
5. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. REKLAMACJE

1. Obowiązkiem Właściciela Serwisu jest dostarczenie Kupującemu Produktów wolnych od wad.
2. Kupujący może składać reklamacje dotyczące Produktu lub samego procesu zakupowego.
3. Reklamacja powinna zostać wysłana na adres mailowy: kancelaria@mecenatwarszawski.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego, Zamówienia, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją.
5. Właściciel Serwisu ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.

§ 10. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI, POLITYKA PLIKÓW COOKIE

1. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach Użytkownika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasady wykorzystywania plików cookie znajdują się w Polityce Prywatności i Polityce Plików Cookies.

§ 11. NEWSLETTER

1. Korzystanie z Usługi Newsletter polega na otrzymywaniu przez Użytkowników do niego zapisanych, drogą elektroniczną informacji handlowych dotyczących Produktów i usług

Sprzedawcy i / lub partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (e-mail marketing).

2. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu następujących czynności: (1) udostępnienie swojego imienia i adresu e-mail, w wyznaczonym do tego polu w komunikacie Sprzedawcy / w Sklepie Internetowym i (2) zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a potwierdzającego zgodę na otrzymywanie informacji handlowych zamieszczonych w Newsletterze i akceptację postanowień niniejszego Regulaminu (w tym dodatkowo poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Użytkownika – o ile taka funkcjonalność została udostępniona) i Polityki prywatności.
3. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacja z usługi), poprzez wysłanie żądania do Sprzedawcy o zaprzestanie świadczeni usługi Newsletter (np. korzystając ze środków komunikacji opisanych w Regulaminie lub poprzez kliknięcie w link dezaktywacyjny).
4. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę dotyczącą prowadzenia usługi Newsletter za tygodniowym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, takich jak w szczególności: zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, zmiana sposobu świadczenia Usług spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi, zmiana modelu prowadzonej działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Oświadczenie w zakresie określonym powyżej wysyłane jest na adres e-mail Użytkownika.

§ 12. ZMIANY W REGULAMINIE

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.12.2024 r.

Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.

Do złożenia Zamówienia niezbędna jest akceptacja niniejszego Regulaminu, w tym jego załączników.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, a w odniesieniu do Konsumentów szczególnie przepisy ustawy o prawach konsumenta.

Wszelkie prawa do Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także wzorców, formularzy, logotypów, zdjęć zamieszczonych na stronie Serwisu należą do Właściciela Serwisu lub Właściciel Serwisu posiada licencję lub inne prawo uprawniające do ich wykorzystywania.

Właściciel Serwisu zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian Regulaminu.

Właściciel Serwisu jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem z uzasadnionych przyczyn. Za uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności przyczyny takie jak: zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zmiana podyktowana wymogiem uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub z uwagi na konieczność stworzenia większej transparentności Regulaminu, wprowadzenie przez Właściciela Serwisu nowych funkcjonalności Serwisu lub dokonanie modyfikacji ich dotychczasowego zakresu.

Zmiana Regulaminu nie dotyczy umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w dniu wyrażenia woli Użytkownika zawarcia umowy.

Właściciel Serwisu informuje Użytkownika o proponowanej zmianie Regulaminu poprzez publikację w Serwisie nowej treści Regulaminu oraz terminie wejścia w życie zmian Regulaminu.

Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia.

ZAŁĄCZNIK nr 1 – WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

Reklamacja Treści cyfrowej/ Usługi cyfrowej przez Konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiona przeze mnie w dniu.....
Treść cyfrowa/ Usługa cyfrowa
.....[informacja] jest niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na
.....
.....
.....
.....[opis niezgodności z Umową].

Niezgodność została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- doprowadzenia do zgodności z Umową;
- obniżenia ceny;
- odstąpię od Umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:
.....
.....

Posiadacz rachunku bankowego:

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____

ZAŁĄCZNIK nr 2 – WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

Oświadczenie

o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

lub na odległość w przypadku Konsumenta

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy nr
..... zawartej dnia dotyczącej
następujących Treści cyfrowych/ Usług cyfrowych:
.....
.....
.....

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie
.....złotych) poprzez:

- przekaz pocztowy na adres *[wypełnić jeśli dotyczy]*
- na rachunek bankowy o numerze: *[wypełnić jeśli dotyczy],*

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____